

RELATÓRIO DE

SUSTENTABILIDADE

• 2025



# SUMÁRIO

NESTE RELATÓRIO  
HOMENAGEM BENITO BENATTI  
MENSAGEM DO PRESIDENTE  
IDENTIDADE ORGANIZACIONAL  
LOCALIZAÇÃO  
SOBRE O TERMAS  
MATERIALIDADE  
MATRIZ DE MATERIALIDADE  
DESTAQUES DO ANO  
AÇÕES NA IMPRENSA  
NOSSAS REDES SOCIAIS  
AMBIENTAL  
SOCIAL  
GOVERNANÇA E INSTITUCIONAL  
SUMÁRIO GRI



# neste **01. Relatório**

# neste RELATÓRIO

GRI GRI 2-1 | GRI 2-2

Em 2025, o Termas dos Laranjais escreveu mais um capítulo marcante de sua história. Com quase 2 milhões de turistas recebidos ao longo do ano, o parque consolidou sua posição como o mais visitado da América Latina e referência mundial em turismo aquático – resultado de décadas de trabalho, inovação e de um propósito que vai muito além do entretenimento.

Este Relatório Anual de Sustentabilidade apresenta, com transparência e responsabilidade, os avanços e resultados alcançados pelo Termas ao longo de 2025, ano em que o parque aprofundou seu compromisso com os princípios ESG – Ambiental, Social e de Governança. As ações relatadas seguem as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

No campo social, 2025 foi um ano histórico. O Termas Social bateu recordes de arrecadação: mais de 500 toneladas de alimentos e produtos de higiene foram doadas a mais de 35 entidades da região. A Barraca Solidária do FEFOL arrecadou R\$ 292.515,85, integralmente revertidos a projetos comunitários. O parque realizou ainda a doação de um aparelho de ultrassom e de uma máquina de hemodiálise à Santa Casa de Olímpia, fortalecendo a infraestrutura de saúde pública do município.

Na área ambiental, o Termas avançou de forma decisiva no processo de certificação ISO 14001 – esforço que culminou na obtenção do selo em 2026 – e intensificou as ações do programa Ecotermas Ambiental. Na governança, seguiu fortalecendo seus mecanismos de transparência, compliance e valorização dos colaboradores.



## homenagem **BENITO BENATTI**

### **O homem que transformou uma cidade em destino**

Ao idealizar o parque em 1984, o Sr. Benito Benatti projetou algo além de um empreendimento de lazer. Enxergou nas águas termais a possibilidade de criar um polo permanente de desenvolvimento econômico.

O crescimento foi construído com reinvestimentos constantes, expansão responsável e valorização da comunidade local. Ao longo dos anos, o Termas tornou-se o principal vetor econômico do município, impulsionando hotelaria, comércio e geração de empregos.

Mas seu legado vai além dos números.

Sr. Benito construiu uma cultura organizacional baseada em responsabilidade social, compromisso com o território e visão de longo prazo. Sempre defendeu que o crescimento do parque deveria caminhar junto ao crescimento da cidade.

O lançamento do Complexo de Esportes e Lazer Presidente Benito Benatti simboliza continuidade de propósito – ampliando oportunidades de convivência, esporte e lazer para a comunidade.

Honar sua trajetória significa preservar valores que seguem estruturando o Termas: ética, coragem empreendedora e responsabilidade coletiva.

# mensagem do **PRESIDENTE**

GRI 2-22

## **Crescer com responsabilidade é uma escolha estratégica**

O ano de 2025 foi um dos mais significativos da história do Termas dos Laranjais. Não apenas pelos números alcançados, mas pela maturidade institucional que consolidamos ao longo do período.

Recebemos quase 2 milhões de visitantes, mantendo nossa posição como o parque aquático mais visitado da América Latina e um dos mais visitados no mundo. Esse resultado é consequência de planejamento, disciplina operacional e confiança construída ao longo de décadas.

A despedida de nosso fundador, Benito Benatti, marcou profundamente nossa trajetória. Sua visão empreendedora transformou Olímpia em um dos principais destinos turísticos do país. Ele compreendia que crescimento verdadeiro não se mede apenas por expansão física, mas pela capacidade de gerar desenvolvimento coletivo.

Em 2025 avançamos em três frentes estruturais.

No campo ambiental, fortalecemos o Sistema de Gestão Ambiental, ampliamos práticas de eficiência hídrica, energética e de gestão de resíduos – e avançamos de forma decisiva no processo de certificação ISO 14001. Esse trabalho rendeu frutos: em 2026, o Termas dos Laranjais obteve oficialmente a certificação ISO 14001, reconhecimento internacional que atesta o rigor e a consistência do nosso sistema de gestão ambiental. Uma conquista construída dia a dia, e que nos orgulha profundamente.

No social, consolidamos o Termas Social como programa estruturado de impacto comunitário. As mais de 500 toneladas arrecadadas no ano e os investimentos em saúde pública demonstram que o sucesso do parque está diretamente conectado ao bem-estar da cidade.

Na governança, reforçamos o Programa de Integridade, revisamos o Código de Conduta e mantivemos auditorias que asseguram transparência e conformidade.

Paralelamente, seguimos executando o maior ciclo de investimentos da nossa história. O plano master para os próximos 15 anos, com investimentos superiores a R\$ 300 milhões, demonstra visão estratégica de longo prazo.

Crescer é uma escolha. Crescer com responsabilidade – e com certificação para provar – é a decisão que reafirmamos todos os dias.



**Jorge Noronha**  
Presidente – Termas dos Laranjais



# identidade ORGANIZACIONAL

GRI GRI 2-1

## MISSÃO

Oferecer à nossa comunidade um ambiente de inovação, segurança, qualidade das atrações e serviços, contribuindo, assim, para o crescimento econômico, social e sustentável de Olímpia.

## VISÃO

Tornar-se o maior parque aquático do mundo em extensão e em qualidade de serviços.

## VALORES



SEGURANÇA

proporcionar um ambiente seguro e tranquilo para que a comunidade possa sentir-se confiante e alegre no período que está no parque;



INTEGRIDADE

agir com integridade e transparência, priorizando a honestidade e a verdade nas interações pessoais e profissionais;



SUSTENTABILIDADE

promover o crescimento sustentável das nossas atividades;



CORDIALIDADE

interagir com atenção e gentileza com a comunidade;



EMPATIA

perceber sentimentos e emoções da comunidade, interagindo de forma positiva para surpreender sempre, com qualidade e excelência;



DIVERSIDADE

conviver em harmonia e respeitar a todos;

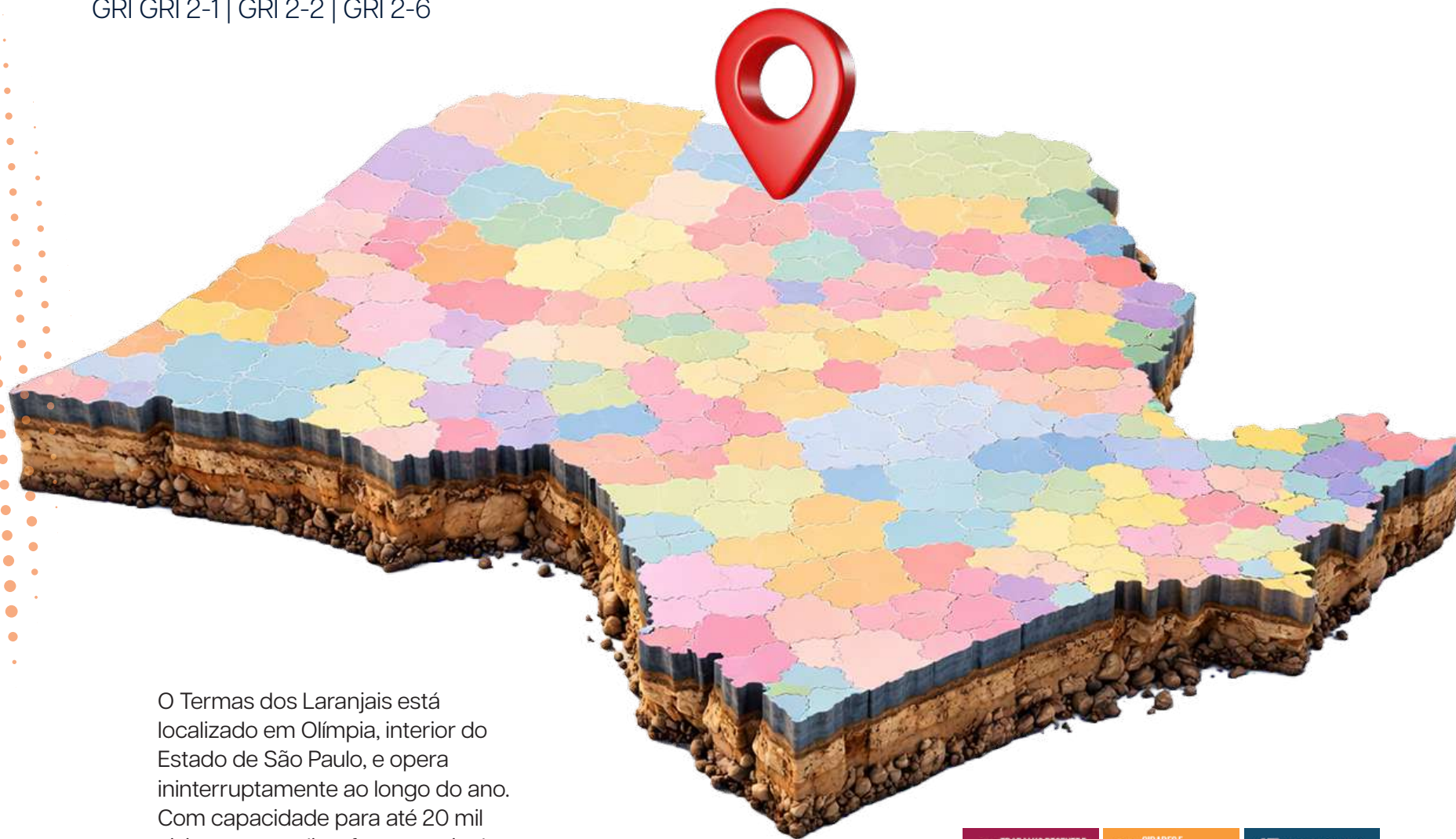


EMPREENDEORISMO

criar estratégias orientadas para potencializar resultados, garantindo sua eficiência e sua continuidade a curto, médio e longo prazos.

# sobre o TERMAS DOS LARANJAIS

GRI GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6



O Termas dos Laranjais está localizado em Olímpia, interior do Estado de São Paulo, e opera ininterruptamente ao longo do ano. Com capacidade para até 20 mil visitantes por dia, oferece mais de 60 atrações voltadas ao lazer aquático e entretenimento familiar.



ações na  
**IMPRENSA**

**1018**

internet

**39**

jornal  
impresso

**26**

rádio

VALOR ONLINE

**R\$ 18.669.212,65**



nossas  
**REDES SOCIAIS**



**INSTAGRAM**

2022: 582.103  
2023: 777.038  
2024: 1,1 mi  
**2025: 1,2 mi**



**FACEBOOK**

2022: 1,5 mi  
2023: 1.552.306  
2024: 1.561.107  
2025: 1.549.002



**YOUTUBE**

2022: 7.880  
2023: 10.901  
2024: 12.100  
2025: 12.500



**TIKTOK**

2024: 60.475  
2025: 74.000



# destaques do ANO - 2025

## 1º Semestre

### JANEIRO

- Termas antecipa "Todos Pagam Meia" e bate recorde de arrecadação já nos primeiros meses do ano.
- Termas abre vagas para Pessoas com Deficiência
- 2ª Conferência Municipal do Meio Ambiente

### FEVEREIRO

- Termas recebe mais de 40 mil foliões no Termas Folia
- Termas é palco da transmissão ao vivo do Band Esporte Clube Verão

### MARÇO

- Termas registra meio milhão de visitantes no 1º trimestre – recorde histórico do período, impulsionado pela campanha solidária "Todos Pagam Meia"
- Termas celebra o Dia Mundial da Água

### ABRIL

- Termas recebe mais de 670 alunos de 10 escolas municipais no Projeto Educação no Parque
- Termas prorroga Todos Pagam Meia superando 200 toneladas de alimentos arrecadados.

### MAIO

- Termas apoia a ampliação do Canil da Guarda Municipal de Olímpia.
- Termas sedia Campeonato Interclubes de Tênis e anuncia a construção da 1ª quadra de pickleball de Olímpia.

### JUNHO

- Termas lamenta o falecimento de Benito Benatti, fundador e presidente de honra, aos 93 anos.
- Termas doa máquina de hemodiálise à Santa Casa de Olímpia
- Termas sedia a Semana do Meio Ambiente e o II Encontro de Sustentabilidade Corporativa.

# destaques do ANO - 2025

## 2º Semestre

### JULHO

- Termas lança o Complexo de Esportes e Lazer Presidente Benito Benatti em 4 de julho – data de aniversário do fundador.
- Termas inicia implementação do SAP S/4HANA Cloud, modernizando a gestão operacional e financeira.
- Olímpia projeta receber mais de 500 mil turistas no mês – crescimento de 52% sobre julho de 2024.
- Entrega da Sala de Informática- APAE

### AGOSTO

- Barraca Solidária do Termas arrecada R\$ 292.515,85 no FEFOL – recorde histórico em 8 anos de participação na 61ª edição do festival.
- Termas entrega arco cirúrgico à Santa Casa, viabilizado integralmente pela arrecadação da Barraca Solidária.
- Termas realiza Academia de Líderes e recebe o SAP NOW IA Tour 2025.

### SETEMBRO

- Termas conquista o TripAdvisor Travellers' Choice 2025 – entre os 10% melhores avaliados do mundo entre atrações turísticas, hospedagens e restaurantes.
- Termas distribui mudas de árvores nativas no Dia da Árvore, em parceria com a Prefeitura.
- Termas realiza ações do setembro Amarelo com colaboradores, incluindo palestra sobre valorização da vida.

### OUTUBRO

- Termas recebe mais de 900 crianças de 6 creches municipais no Dia das Crianças
- Termas leva experiência de realidade virtual 3D à Feira do Empreendedor (Sebrae-SP).
- Termas recebe visitas institucionais da Coca-Cola e da WhiteWater West, reforçando parcerias estratégicas nacionais e internacionais.

### NOVEMBRO

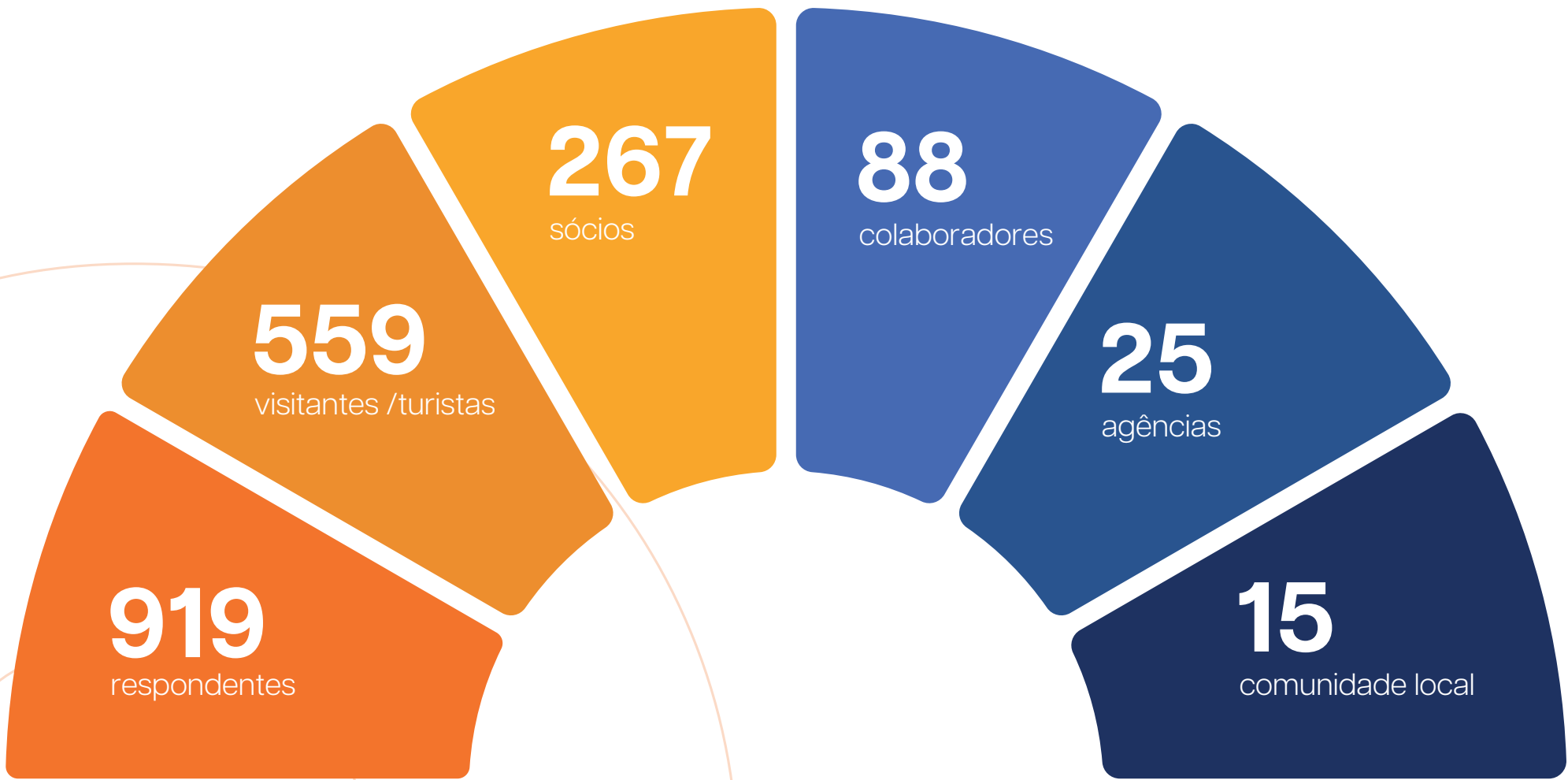
- Termas comemora aniversário com destaque na IAAPA Expo 2025 em Orlando
- TEA/AECOM confirma: Termas é o parque aquático mais visitado das Américas em 2024, com 1,85 milhão de visitantes – à frente de Disney e Universal.

### DEZEMBRO

- Termas doa ultrassom portátil avaliado em R\$ 119 mil à Santa Casa
- Termas encerra o ano com mais de 500 toneladas de alimentos e produtos de higiene doados a 32 entidades assistenciais.

# matriz de MATERIALIDADE

Para a construção da Matriz de Materialidade 2025, o Termas dos Laranjais conduziu uma pesquisa abrangente com 919 respondentes, distribuídos entre visitantes, sócios, colaboradores, agências, comunidade local e poder público.



## temas por ordem de **RELEVÂNCIA**

Uso Eficiente e Reaproveitamento da Água	90,8%
Novas Atrações e Expansões	89,0%
Expansão de Áreas e Planejamento Futuro	88,8%
Segurança nas Atrações e Proteção dos Visitantes	88,6%
Responsabilidade Social e Relação com a Comunidade	87,2%
Capacitação e Desenvolvimento dos Colaboradores	85,6%
Ações Ambientais e Educação Ecológica	84,9%
Sustentabilidade e Certificações Ambientais	83,6%
Tecnologia e Inovação	79,4%

### **Análise e Priorização**

As respostas foram analisadas com base na avaliação dos temas em escala de 1 a 5. Para a definição da ordem de relevância, considerou-se principalmente a concentração das avaliações mais altas (notas 4 e 5). Em casos de proximidade entre os resultados, foram utilizados como critério complementar os menores percentuais de avaliações com notas 1 e 2.

O **Termas dos Laranjais** entende que **sustentabilidade** se constrói na prática, dia após dia.

# meio 02. Ambiente



# sistema de GESTÃO AMBIENTAL



GRI GRI 302-4 | GRI 303-2

O Termas mantém Sistema de Gestão Ambiental estruturado, com identificação e monitoramento de impactos ambientais associados às suas atividades. Em 2025, avançou no processo de certificação ISO 14001, fortalecendo controles internos e procedimentos operacionais.



# água tratada com tecnologia e **RESPONSABILIDADE**



GRI 303-1 | GRI 303-3

Cada mergulho no Termas é mais seguro, limpo e sustentável. O "segredo" está na ETA – Estação de Tratamento de Água –, um sistema moderno, eficiente e sustentável que trata até 400 mil litros por hora e abastece 100% das atrações do parque.

**400mil**

litros/hora

**100%**

atrações abastecidas

**SISTEMA  
FECHADO**

reaproveitamento total

**O monitoramento da qualidade da água é diário e abrange todas as atrações do parque. Os principais mecanismos que garantem a segurança de cada visitante são:**

Tratamento com aplicação de ozônio – método altamente eficaz na eliminação de microrganismos sem deixar resíduos químicos.



Monitoramento diário da qualidade da água em todas as atrações, com análises laboratoriais rigorosas.



Sistema fechado de reaproveitamento: toda a água utilizada retorna à ETA, passa por tratamento completo e é devolvida ao parque – reduzindo significativamente a necessidade de novas captações.



## sustentabilidade na **PRÁTICA**

A ETA do Termas contribui diretamente para a redução do consumo de água potável e garante o uso responsável do recurso natural mais precioso para todos. A estação opera com licença e monitoramento dos órgãos ambientais competentes, garantindo conformidade ambiental e transparência em toda a operação.

## pronta para o **FUTURO**

A Estação de Tratamento de Água foi projetada de forma modular – ou seja, pode ser ampliada para acompanhar o crescimento do Termas e a chegada de novas atrações. É uma infraestrutura pensada não apenas para o presente, mas para os próximos ciclos de expansão do parque.



# gestão de RESÍDUOS



GRI 306-3 | GRI 306-4

O Termas mantém coleta seletiva em todo o parque e uma central de resíduos organizada, garantindo segregação adequada e destinação correta por fornecedores homologados. Em 2025, cerca de 20 mil litros de óleo vegetal usado foram destinados à reciclagem, com renda revertida à Instituição Renascer – unindo benefício ambiental e impacto social.



## preservação da BIODIVERSIDADE

GRI 304-1 | GRI 304-3

O zoológico e a fazendinha do Termas abrigam mais de 260 animais de 41 espécies, todos com origem legal e certificada. Os recintos foram projetados para reproduzir o habitat natural das espécies, com ambientes seguros, confortáveis e estimulantes. A rotina é acompanhada diariamente por equipe formada por médico-veterinário, biólogo e tratadores, que cuidam da alimentação, saúde e bem-estar dos animais.

Entre as espécies que mais encantam o público estão as araras canindé e arara-macaco, conhecidas pelas cores vibrantes e inteligência, além do bugio e da ararajuba – ambas classificadas como vulneráveis à extinção, cuja preservação dentro do parque reforça o papel do Termas na conservação da fauna brasileira.



## ecotermas ambiental AÇÕES 2025

GRI 304-1 | GRI 303-1 | GRI 306-3 | GRI 413-1

Por meio do programa Ecotermas Ambiental, o parque desenvolveu ao longo de 2025 uma agenda estruturada de ações voltadas à educação ambiental, preservação da biodiversidade, engajamento comunitário e promoção da economia circular.



## 2ª conferência municipal do MEIO AMBIENTE

O Termas marcou presença na 2ª Conferência Municipal do Meio Ambiente, na Câmara Municipal de Olímpia, integrando a exposição de iniciativas ambientais e contribuindo com debates sobre emergência climática e transformação ecológica. As diretrizes formuladas serviram de base para políticas públicas municipais e estaduais.

## campanha de combate a **DENGUE**

Em fevereiro, o parque participou ativamente do esforço de saúde pública com a Campanha de Combate à Dengue, focada na conscientização de colaboradores e visitantes sobre a eliminação de focos do mosquito *Aedes aegypti*. A iniciativa demonstra a responsabilidade do Termas com a saúde da comunidade local e com a prevenção de doenças, reforçando seu papel como agente ativo no bem-estar coletivo.



## semana da água e dia **MUNDIAL DA ÁGUA**

A água é o elemento central da experiência no Termas – e também da sua responsabilidade. Durante a Semana da Água, o parque apresentou o ciclo completo da água em suas instalações por meio de exposições educativas, atividades de pesca consciente e educação ambiental não formal. No encerramento, o Dia Mundial da Água levou o Termas à Praça da Matriz em evento promovido pela Prefeitura de Olímpia.



## semana do **MEIO AMBIENTE**

A Semana do Meio Ambiente foi o maior evento ambiental do ano – cinco dias que uniram preservação, educação e integração comunitária. A abertura aconteceu com o projeto Plantando o Futuro, na Gruta São José, com plantio de mudas nativas e frutíferas por alunos da APAE, colaboradores e autoridades municipais. Ao longo da semana: Cápsula do Saber – Túnel Sensorial sobre mudanças climáticas; entrega do jardim paisagístico da Comunidade Terapêutica Renascer; palestras sobre animais ameaçados de extinção; Feira Itinerante do Meio Ambiente com oficinas de reciclagem; e o II Encontro de Sustentabilidade Corporativa de Olímpia, sediado pelo Termas.



## horta em **CÁPSULA**

Colaboradores e sócios receberam mudas de hortaliças cultivadas em cápsulas de café reutilizadas, incentivando o cultivo em pequenos espaços, a alimentação saudável e o reaproveitamento de resíduos no cotidiano.



## dia da **ÁRVORE**

Em parceria com a Prefeitura de Olímpia, o Termas levou a Turminha do Laranjito à Praça da Matriz. Foram distribuídas mudas, sementes, bombas de sementes de girassol produzidas com papel reciclado e fibra de coco fabricada no próprio parque – estimulando o reflorestamento urbano para todas as idades.



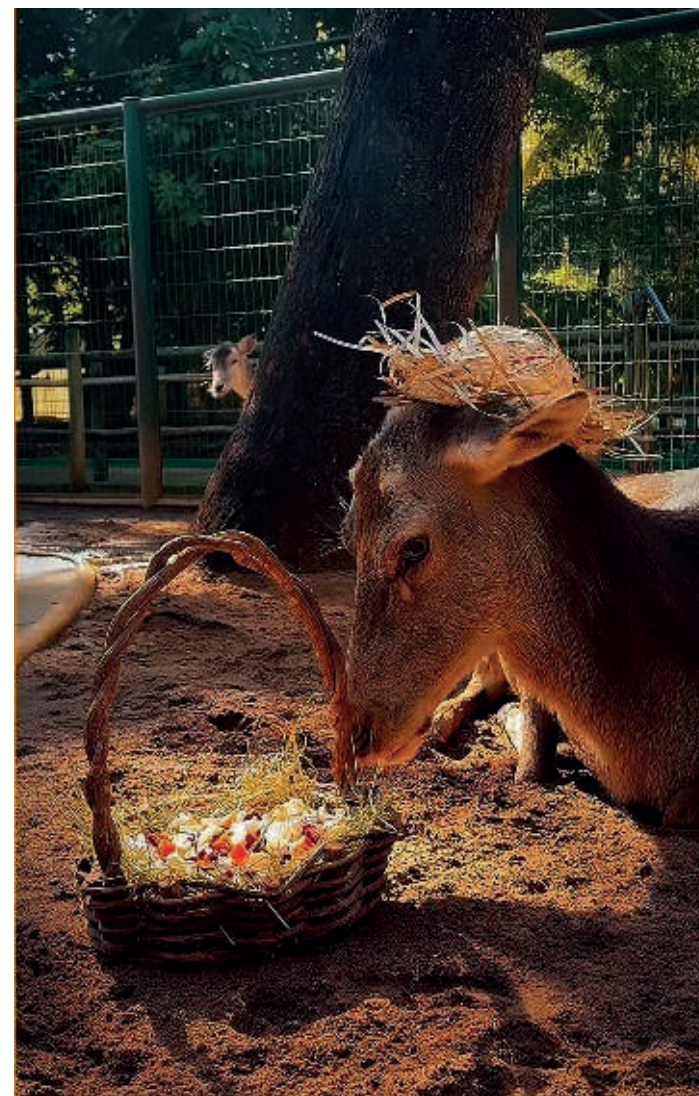
## dia mundial dos animais **EVENTO PET**

O Termas marcou presença no Evento PET em dois pontos da cidade, com distribuição de mudas de mamão, oficinas de reciclagem para crianças, produção de chaveiros com caixas de leite e caminhas pet com pneus usados, unindo proteção animal e consciência sobre o descarte correto de resíduos.



## festa junina no **ZOOLOGICO**

O Termas celebrou a Festa Junina com uma programação especial no zoológico, aproximando visitantes e famílias da fauna abrigada no parque. A ação uniu cultura popular e educação ambiental, reforçando os laços afetivos entre o público e os animais e promovendo a conscientização sobre a importância da preservação das espécies.





## energias renováveis e redução **DE EMISSÕES**

GRI 302-4

Em alinhamento com os princípios da sustentabilidade e com a busca pela redução dos impactos ambientais, o Termas dos Laranjais segue investindo progressivamente em fontes de energia renovável, priorizando uma matriz energética mais limpa e eficiente. As ações visam reduzir a pegada de carbono do parque e contribuir para o combate às mudanças climáticas.

## energia sola - implementação **GRADUAL**

O Termas mantém painéis solares em áreas estratégicas do parque, com objetivo de reduzir a dependência de fontes tradicionais de energia elétrica e mitigar as emissões de gases de efeito estufa. A energia solar, por ser renovável e limpa, proporciona benefícios ambientais diretos e contribui para a eficiência operacional a longo prazo.





## reflorestamento e revitalização **DE ÁREAS VERDES**

GRI 304-3 | GRI 413-1

A preservação e a recuperação de áreas verdes são compromissos fundamentais do Termas dos Laranjais, que busca constantemente integrar suas operações ao meio ambiente, promovendo a biodiversidade e oferecendo espaços mais saudáveis para visitantes e colaboradores. Por meio de ações de reflorestamento e cultivo de plantas, o parque contribui ativamente para a melhoria da qualidade ambiental e para a sensibilização da comunidade.

## plantio de mudas e **REFLORESTAMENTO**

Ao longo de 2025, o Termas realizou diversas ações de plantio de mudas nativas. Cada muda plantada representa um compromisso com a retenção de carbono, a redução da temperatura ambiente e a criação de habitats para espécies nativas. O parque conta com viveiro interno que produz aproximadamente 5 mil mudas, abastecendo tanto as ações internas quanto as iniciativas comunitárias.



## renascer para **FLORESCER**

Entrega oficial do novo jardim paisagístico da Comunidade Terapêutica Renascer



## área verde **PRESERVADA**

O Termas preserva quase 250 mil m<sup>2</sup> de área verde em suas dependências – um espaço natural fundamental para a manutenção da biodiversidade local, o conforto térmico e a qualidade do ar. Com espécies nativas como os ipês-amarelos que transformaram o parque em agosto no Espetáculo Dourado, essa área beneficia diretamente os mais de 2 milhões de visitantes que passaram pelo Termas em 2025 – e reforça a convicção do parque de que sustentabilidade e experiência de lazer não apenas coexistem, mas se fortalecem mutuamente.



# multiplicadores AMBIENTAIS

GRI 404-2 | GRI 413-1



Em 2025, o Termas dos Laranjais seguiu investindo na formação de Multiplicadores Ambientais – programa que capacita colaboradores para atuarem como agentes de sustentabilidade dentro e fora do parque. Os profissionais selecionados recebem treinamentos especializados sobre preservação ambiental, gestão de resíduos, uso racional da água e boas práticas ecológicas.



Após a formação, cada multiplicador torna-se responsável por disseminar esse conhecimento entre colegas e visitantes, ampliando o alcance das ações de educação ambiental do parque. O programa reforça a convicção do Termas de que a sustentabilidade começa pelas pessoas – e que cada colaborador é um agente de transformação em sua família, seu bairro e sua cidade.



# compromissos e metas - agenda **AMBIENTAL 2025/26**



GRI 302-4 | GRI 303-2 | GRI 304-3

O Termas dos Laranjais reafirma seu compromisso com a sustentabilidade ambiental por meio de uma agenda de metas concretas, alinhadas aos pilares ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Para os próximos ciclos, o parque orienta suas ações em torno de cinco eixos:

- Certificação ISO 14001 – conclusão da auditoria externa e obtenção formal da certificação no início de 2026.
- Expansão da capacidade da ETA – acompanhando o crescimento do parque com o Complexo Nações e futuras atrações.
- Ampliação do programa de energias renováveis – aumento progressivo da participação de energia solar na matriz do parque.
- Reflorestamento contínuo – novas ações de plantio de espécies nativas e recuperação de áreas verdes nas propriedades do Termas.
- Fortalecimento dos Multiplicadores Ambientais – expansão do programa e ampliação do número de colaboradores certificados.





# 03. Social



**Pessoas no centro.** Comunidade como propósito. Impacto que permanece.

01 Neste Relatório

02 Meio ambiente

03 Social

04 Governança e Institucional

05 Sumário GRI

compromisso que vai  
**ALÉM DO LAZER**

GRI 413-1 | GRI 203-2



Mais do que um parque aquático, o Termas dos Laranjais é um agente ativo de transformação social. Ao longo de sua trajetória, construiu uma relação sólida com a comunidade de Olímpia, baseada em responsabilidade social, cuidado com as pessoas e geração de valor compartilhado.

As ações sociais desenvolvidas refletem a convicção de que o desenvolvimento sustentável só é possível quando se investe em saúde, bem-estar, educação, inclusão e qualidade de vida – dentro e fora do parque. As páginas a seguir apresentam as iniciativas que tornaram 2025 um ano histórico para o Termas Social.



# todos pagam meia solidariedade que mobiliza **O BRASIL**

GRI 413-1 | GRI 203-2

Fundado em 2016, o Termas Social é o programa institucional de responsabilidade social do parque, que ao longo de quase uma década beneficiou mais de 50 entidades assistenciais. Sua principal iniciativa – a campanha Todos Pagam Meia – é um dos programas solidários mais abrangentes e inovadores do setor de turismo brasileiro: quem doa um item de necessidade básica tem direito a meia-entrada no parque, unindo lazer, solidariedade e impacto social em um único gesto.



Em 2025, foram arrecadadas mais de 500 toneladas de alimentos. Ao longo de todo o ano, o programa beneficiou 32 entidades de diferentes naturezas: hospital (Santa Casa de Misericórdia), instituição para pessoas com deficiência (APAE), abrigo de idosos (São José), casa de recuperação de dependentes químicos (Renascer), creches e educandários, pastorais e comunidades religiosas, ONGs de proteção animal e centros de assistência social.



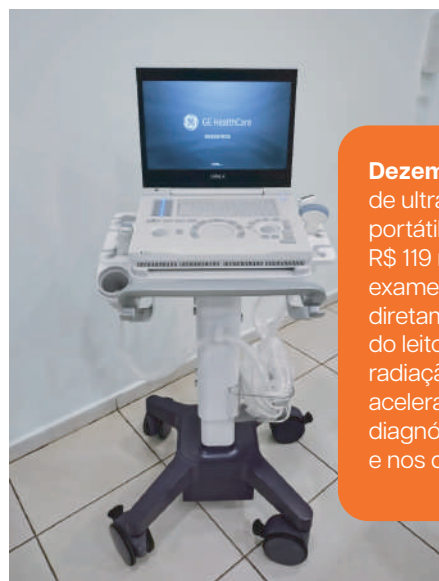
# cuidar de quem cuida investimento social que **TRANSFORMA VIDAS**

GRI 413-1 | GRI 203-2

O Termas Social consolida o compromisso institucional com o fortalecimento da rede de apoio social do município e da região. Em parceria com entidades assistenciais, o parque atua de forma contínua para ampliar o acesso à saúde, melhorar estruturas e apoiar populações em situação de vulnerabilidade.



**Junho:** Doação de uma máquina de hemodiálise – equipamento vital para pacientes com insuficiência renal crônica, que filtra o sangue, equilibra eletrólitos e controla a pressão arterial.



**Dezembro:** Doação de ultrassom portátil avaliado em R\$ 119 mil – permite exames diretamente à beira do leito, sem radiação ionizante, acelerando diagnósticos na UTI e nos quartos



**Agosto:** Entrega do arco cirúrgico, adquirido com os R\$ 292.515,85 arrecadados na Barraca Solidária do FEFOL – equipamento que usa raios-X para gerar imagens em tempo real, ampliando precisão e segurança nos procedimentos.



# casa de apoio Renascer uma parceria que começou **NA FUNDAÇÃO**

A relação entre o Termas e a Casa de Apoio Renascer – comunidade terapêutica de acolhimento para dependentes químicos e seus familiares – vai além das ações anuais do Termas Social. O parque está ao lado da instituição desde sua fundação, em 2007, quando contribuiu com materiais para a própria construção do espaço, incluindo a caixa d'água. Desde então, fornece regularmente alimentos e produtos de limpeza, essenciais para o funcionamento diário da casa, que hoje atende 15 pessoas com capacidade para 18.



## termas no FEFOL - presença **QUE TRANSFORMA**

GRI 413-1

O Festival do Folclore de Olímpia (FEFOL) é um dos maiores e mais tradicionais eventos culturais do Brasil, reunindo grupos de mais de 20 estados brasileiros. Em 2025, o festival chegou à sua 61ª edição – e o Termas dos Laranjais marcou sua oitava participação consecutiva, com uma atuação que uniu cultura, solidariedade e experiência de ponta.



## barraca Termas **SOCIAL**

A Barraca Termas Social é um dos pontos mais movimentados e aguardados do FEFOL. Em 2025, a iniciativa arrecadou R\$ 292.515,85 – recorde histórico, superando em mais de R\$ 80 mil a arrecadação de 2024 (R\$ 211.495,31) –, com toda a renda revertida à Santa Casa de Misericórdia de Olímpia para a aquisição de um arco cirúrgico, equipamento que produz imagens em tempo real por raios-X, ampliando a precisão e a segurança nos procedimentos.



## óculos 360° - tecnologia **A SERVIÇO DA EXPERIÊNCIA**

Um dos grandes atrativos da Barraca Termas Social em 2025 foi a experiência de realidade virtual com óculos 360°, que levou o público a mergulhar virtualmente no universo do parque. A iniciativa aproximou visitantes, moradores e turistas das atrações do Termas de uma forma inovadora e imersiva, gerando encantamento e reforçando a identidade do parque como referência em inovação e entretenimento.



# grupos folclóricos no **PARQUE**



O Termas recebeu mais de 25 grupos folclóricos e parafolclóricos de todas as regiões do Brasil durante o festival, levando aos visitantes a riqueza das danças, músicas e tradições que formam a identidade cultural brasileira, do Boi de Morros (MA) ao Bumba Boi de Matraca do Maiobão (MA), passando por grupos de vários estados.

A iniciativa se soma ao complexo de toboáguas Lendário, que homenageia personagens do folclore brasileiro como Iara, Boto, Saci, Cuca e Boitatá, reforçando que, no Termas, cultura e diversão caminham lado a lado.



# afeto que acolhe - respeito e dignidade **PARA A TERCEIRA IDADE**

GRI 413-1

O cuidado com as pessoas também se expressa em gestos de afeto. Em celebração ao Dia do Idoso, colaboradores voluntários do Termas realizaram uma ação especial no Abrigo São José, proporcionando uma tarde dedicada ao bem-estar emocional e à convivência.

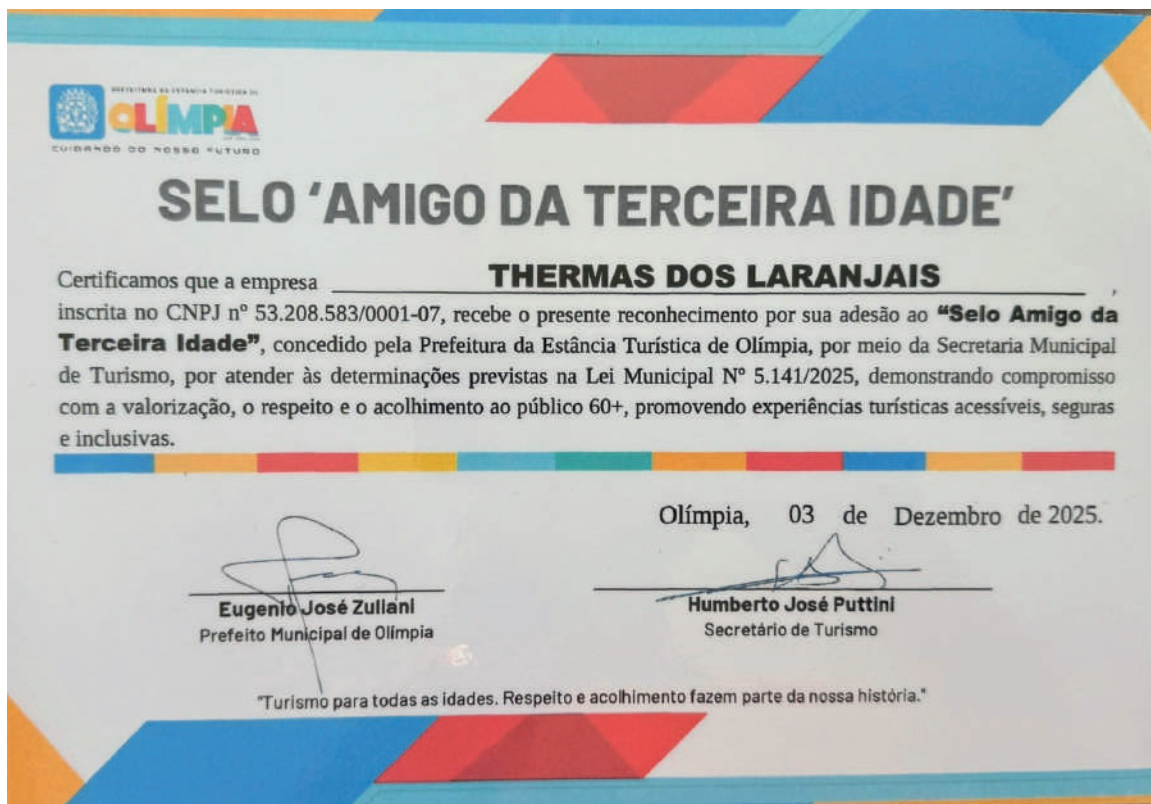
A iniciativa beneficiou 61 idosos, que participaram de atividades como corte de cabelo, embelezamento, música ao vivo e café da manhã. Ao todo, 20 colaboradores voluntários estiveram diretamente envolvidos na ação, planejada com sensibilidade e atenção aos detalhes.



Além das ações pontuais, o apoio ao Abrigo São José é permanente: doações financeiras mensais, envio contínuo de alimentos e produtos de higiene e a oportunidade de alguns idosos visitarem o parque e usufruírem de atrações adequadas à terceira idade.



# selo empresa amiga da TERCEIRA IDADE



Em 3 de dezembro de 2025, o Termas dos Laranjais recebeu o Selo Empresa Amiga da 3ª Idade, certificação concedida pela Secretaria de Turismo de Olímpia a empreendimentos com boas práticas voltadas ao atendimento do público idoso. A cerimônia, realizada no Gabinete da Prefeitura com a presença do prefeito Geninho Zulliani e do secretário de Turismo Beto Puttini, marcou a primeira edição do programa no município, reunindo os principais empreendimentos turísticos da cidade.

O selo reconhece estabelecimentos que investem em acessibilidade, conforto e segurança para o público 60+, segmento cada vez mais ativo no turismo brasileiro. Para o Termas, a certificação valida um compromisso de longa data com o turismo inclusivo – desde estruturas físicas acessíveis até atendimento especializado – e reforça o posicionamento do parque como destino preparado para acolher visitantes de todas as idades com qualidade e dignidade.



**61**  
idosos  
beneficiados

**20**  
voluntários  
envolvidos

**mensal**  
apoio permanente

## educação no **PARQUE**

GRI 413-1 | GRI 404-2

O projeto Educação no Parque transforma o espaço de lazer em uma sala de aula a céu aberto, promovendo a educação ambiental e a conscientização de estudantes sobre temas ligados à natureza e à sustentabilidade. Em 2025, o projeto foi realizado em dez edições – 22 de abril a 1º de julho – beneficiando alunos da rede pública municipal de diferentes faixas etárias com experiências educativas e contato direto com a natureza.



## inclusão - APAE e pessoas com **DEFICIÊNCIA**

GRI 413-1 | GRI 405-1

Em julho, o Termas recebeu alunos da APAE em uma Colônia de Férias especialmente planejada, com programação adaptada e inclusiva. Em outubro, novas visitas foram realizadas com atividades dedicadas, e crianças da rede municipal participaram da programação especial do Dia das Crianças – reforçando que o Termas é, de fato, um espaço de todos.



## sala de **INFORMÁTICA** adaptada

Em julho, o Termas Social entregou à APAE de Olímpia uma sala de informática totalmente equipada e adaptada às necessidades dos alunos da instituição. O espaço recebeu computadores adaptados, sistema de climatização, mesas, cadeiras e pintura interna renovada – tudo executado com a participação direta de colaboradores do parque. A iniciativa amplia as ferramentas de ensino, promove a inclusão digital e oferece um ambiente mais acolhedor para a aprendizagem.



## tênis para **TODOS**

GRI 413-1

Em outubro, alunos da escola municipal aprenderam tênis nas quadras do Termas, unindo esporte, educação e integração comunitária. A ação reforça o papel do parque como espaço de desenvolvimento humano que vai muito além do entretenimento.



# infância, família e diversão com **RESPONSABILIDADE**

GRI 416-1 | GRI 413-1



A promoção do lazer seguro e inclusivo também é um compromisso social. O Termas dispõe de dois complexos exclusivos para crianças – o Clube das Crianças e o Play Kids – projetados para estimular o brincar, a convivência familiar e o desenvolvimento infantil com total segurança. O Play Kids conta com piso emborrachado, mini réplicas das atrações radicais e o divertido espaço da Baleia Azul. Com monitoramento permanente e distribuição de boias de braço, os espaços permitem que pais e responsáveis participem ativamente das experiências dos filhos.

Em celebração ao Mês das Crianças, o Termas realizou uma semana de atividades com programação dupla:

- Entre outubro, o Salão Social do parque recebeu mais de 900 crianças – alunos de seis creches municipais de Olímpia e filhos de colaboradores – para uma festa com brinquedos infláveis, camas elásticas, pipoca, algodão doce e sorvete. Uma ação que acontece há mais de 10 anos e reafirma o compromisso do Termas com a infância da cidade.

Nos dias 11 e 12 de outubro, a programação especial aberta ao público incluiu: receptivo com a Turma do Laranjito, Pintando no Zoológico com a Galera do Zoo, Hidro Show na Piscina de Hidro, Festa da Espuma no Play Kids, Samba Show com Gilson Brender na Concha Acústica – Mar Azul e Roda de Samba com o grupo Kassununga



# campanhas de **CONSCIENTIZAÇÃO**

GRI 403-6

O Termas marcou presença nas principais campanhas nacionais de saúde e conscientização: Agosto Lilás, voltada ao enfrentamento à violência doméstica, e Setembro Amarelo, de prevenção ao suicídio e promoção da saúde mental – que contou com palestra do Frei Lucas Lise Rodrigues sobre a valorização da vida. As campanhas foram trabalhadas internamente com os colaboradores, reforçando a cultura de cuidado e respeito.



# esporte e **BEM-ESTAR**

GRI 401-2 | GRI 403-6 | GRI 416-1

Em 2025, o parque investiu na renovação e ampliação de sua infraestrutura esportiva, oferecendo a colaboradores e associados um espaço moderno, seguro e cada vez mais completo.

## **ACADEMIA**

Com mais de 30 anos de existência, a academia do Termas é a maior de Olímpia – quase 1.000 m<sup>2</sup> de estrutura moderna com mais de 70 aparelhos de musculação e cardio, incluindo esteiras, bikes de spinning, elípticos e equipamentos de última geração. Nos últimos dois anos, foram investidos quase R\$ 200 mil em melhorias, com substituição de anilhas (mais de 1 tonelada de equipamento) e aquisição de novos aparelhos – em 2025, chegaram o agachamento rack, a remada articulada e a elevação pélvica. A academia comporta até 100 pessoas simultaneamente, atendendo em média 400 alunos por dia, com 4 treinadores de educação física e 1 supervisor geral sempre à disposição.



# BEACH TENNIS

As duas quadras de beach tennis receberam quase 200 toneladas de areia nova, transformando o piso em uma superfície mais macia e adequada para a prática do esporte.



# TÊNIS NO SAIBRO

Seis quadras de saibro para a prática do tênis, abertas a diferentes categorias e idades – espaço de tradição e técnica que sedia torneios e competições ao longo do ano.



# PISCINAS DE BIRIBOL

Duas piscinas exclusivas para a prática do biribol – esporte aquático similar ao voleibol que une movimento e diversão. As bolas são fornecidas pelo parque, com retirada no vestiário vermelho.



## SAUNAS

As saunas passaram por transformação completa – piso novo, revestimento atualizado e pintura renovada –, criando um ambiente mais moderno e acolhedor para o descanso e a recuperação.



## QUADRA POLIESPORTIVA

Espaço multimodal que recebe vôlei, futsal, basquete e handebol, com bolas disponíveis na academia – diversão para todas as idades e níveis de habilidade.

## NOVA QUADRA DE FUTEVÔLEI (EM CONSTRUÇÃO)

Uma nova quadra de futevôlei está sendo construída ao lado da academia, ampliando as opções esportivas para colaboradores e associados.

## VOCAÇÃO ESPORTIVA E IMPACTO NA COMUNIDADE

O Termas dos Laranjais vai muito além de um parque aquático: é também um centro de promoção esportiva consolidado. Aproximadamente 80% dos associados que frequentam o Termas utilizam regularmente as instalações para prática de atividades físicas. Ao longo de 2025, o parque realizou campeonato de tênis, além de programação especial na alta temporada. Cada evento realizado aqui movimentou o turismo local, atrai participantes de outras cidades e gera oportunidades para a economia de Olímpia e região.



# inclusão - oferta de vagas para **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

GRI 405-1 | GRI 413-1

Como parte de seu compromisso permanente com a inclusão e o desenvolvimento de pessoas, o Termas dos Laranjais mantém a política de oferta de vagas para Pessoas com Deficiência (PcD). Esta ação reforça a cultura de diversidade e empregabilidade, buscando integrar e capacitar profissionais para o quadro de funcionários do parque, promovendo igualdade de oportunidades e respeito à pluralidade em todos os processos seletivos.



## CONTRATAÇÕES EM 2025

# 12

contratações

# 22

colaboradores



# parcerias e desenvolvimento **LOCAL**

GRI 413-1 | GRI 203-2

O Termas dos Laranjais sempre manteve uma relação estreita com a comunidade de Olímpia, fortalecendo sua economia e promovendo parcerias que impulsionam negócios e empregos locais. A gestão do parque entende que seu crescimento deve estar alinhado ao desenvolvimento da cidade – criando oportunidades para empreendedores, fornecedores e trabalhadores da região.

Um dos pilares dessa integração são as parcerias com agências de turismo, que desempenham papel essencial na captação de visitantes de todas as partes do Brasil e do exterior. O parque também valoriza a economia local por meio de contratos com bares, restaurantes e quiosques internos gerenciados por empresários e produtores de Olímpia – estratégia que incentiva o crescimento do comércio local e garante qualidade e diversidade na oferta gastronômica aos visitantes.

Com esse modelo de gestão compartilhada, o Termas dos Laranjais não apenas se consolida como motor econômico da cidade, mas reforça sua vocação para o turismo sustentável e colaborativo – onde o sucesso do parque se traduz em benefícios concretos para toda a comunidade.



# eventos comunitários e de TRADIÇÃO

GRI 413-1

O Termas dos Laranjais respeita e celebra as tradições, a fé e a cultura popular da comunidade de Olímpia. Ao longo de 2025, o parque marcou presença em datas e eventos significativos para a cidade, reforçando seu papel como espaço de convivência, alegria e identidade coletiva.

## TERMAS FOLIA CARNAVAL

O Termas Folia 2025 recebeu mais de 40 mil turistas entre os dias 1º e 4 de março, com programação intensa. Além do entretenimento, o Carnaval foi palco de iniciativas sociais: o grupo Sambalata – formado por crianças do projeto social da ONG Humanizar – se apresentou no sábado, e a Charanga, projeto social da ABECOA (Associação Beneficente Cultural e Assistencial de Olímpia), animou sábado e segunda-feira.



## TORNEIO INTERCLUBES DE TÊNIS

Em 6 de abril, o Termas sediou o Campeonato Interclubes de Tênis reunindo cerca de 40 competidores – associados do clube e atletas do Monte Líbano, de São José do Rio Preto. Durante a premiação, foi anunciada a construção da primeira quadra de pickleball da cidade de Olímpia – modalidade que combina elementos do tênis, do badminton e do pingue-pongue, ideal para todas as idades.



# PROGRAMAÇÃO DE PÁSCOA

O Termas preparou programação especial para celebrar a Páscoa, oferecendo entretenimento e atividades temáticas para as famílias visitantes – garantindo lazer, momentos festivos e a valorização das tradições culturais em um dos períodos mais esperados do ano.



# ARRAIÁ DO TERMAS I

O Arraiá do Termas reuniu colaboradores e visitantes em uma festa junina repleta de animação, música, dança e confraternização. O evento celebra a cultura popular brasileira e fortalece o senso de pertencimento e a alegria coletiva, dentro e fora do parque.



# BÊNÇÃO DE NOSSA SENHORA APARECIDA NO TERMAS

Em outubro, o Termas recebeu a Benção de Nossa Senhora Aparecida em suas dependências – um momento de fé, espiritualidade e comunhão que reflete o respeito do parque pela tradição religiosa e pelos valores que fazem parte da identidade de Olímpia e de seus visitantes.



# PARTICIPAÇÃO NA ROMARIA DE APARECIDA

Em outubro, o Termas recebeu a Benção de Nossa Senhora Aparecida em suas dependências – um momento de fé, espiritualidade e comunhão que reflete o respeito do parque pela tradição religiosa e pelos valores que fazem parte da identidade de Olímpia e de seus visitantes.





01 Neste Relatório

02 Meio ambiente

03 Social

04 Governança e Institucional

05 Sumário GRI

# governança e 04. Institucional

## estratégia e investimentos um compromisso com **O FUTURO**

GRI 201-1 | GRI 203-1 | GRI 203-2

O Termas dos Laranjais vive o maior ciclo de expansão de sua história. Com um plano master estruturado para os próximos 15 anos e investimentos superiores a R\$ 300 milhões, o parque reafirma que crescer significa assumir responsabilidades – com o território, com a comunidade e com o futuro do turismo brasileiro.



## **COMPLEXO NAÇÕES** **R\$ 60 MILHÕES**

O maior investimento pontual da história do parque está em fase final de implantação. Com 33 metros de altura – equivalente a um edifício de 11 andares –, o Complexo Nações foi projetado pela canadense WhiteWater West, referência mundial no setor, e reúne oito experiências distintas em duas descidas temáticas.

A Descida Brasil inclui o Master Blaster, o Orbiter e a Anaconda – estrutura inédita no Brasil e única nas Américas (a única instalação similar do mundo está em Dubai). A Descida Itália reúne o Galaxy Ball, dois Tails Spins e duas Mega Drops. O nome Nações é uma homenagem ao fundador Benito Benatti: Brasil, onde o sonho nasceu; Itália, origem da família que o tornou realidade.

Inauguração prevista para o 1º semestre de 2026

nova área  
**1 MILHÃO DE M<sup>2</sup>**  
**R\$ 30 milhões**

O Termas adquiriu uma área adicional de 1 milhão de metros quadrados – três vezes o tamanho atual do parque. O projeto prevê dois parques interligados por passarelas e um eixo central inspirado no conceito de CityWalk, permitindo ao visitante transitar entre diferentes experiências. A visão de longo prazo inclui estudos avançados para um resort próprio, consolidando o Termas como destino integrado de lazer, esporte e hospedagem.

impacto  
**ECONÔMICO**

Cada real investido no Termas irradia pela economia de Olímpia e região. O parque mantém 560 empregos diretos e sustenta uma cadeia que representa 65% da economia local – hotelaria, gastronomia, comércio e transporte. A cidade projeta ampliar sua rede de 34 mil para 40 mil leitos até 2027, em parte movida pelo crescimento do parque.

<b>R\$ 300 MI+</b>	<b>R\$ 60 MI</b>	<b>1 MI M<sup>2</sup></b>
plano master 15 anos	Complexo Nações	nova área adquirida
<b>560+</b>	<b>2 PARQUES</b>	<b>40 mil leitos</b>
empregos diretos	no master plan	Olímpia até 2027



# memória institucional

## COMPLEXO BENITO BENATTI

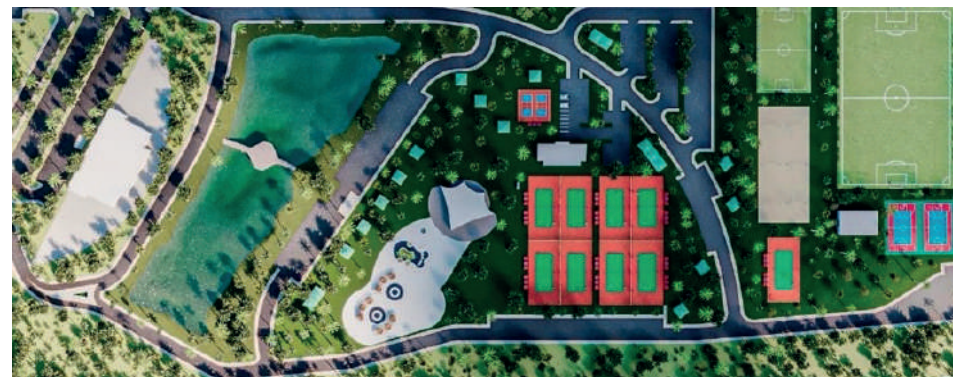
Em 2025, o Termas perdeu seu fundador, Sr. Benito Benatti. Em sua homenagem, o parque nomeou seu novo projeto: o Complexo de Esportes e Lazer Presidente Benito Benatti, lançado oficialmente em 4 de julho – uma ampliação do Clube Dr. Antonio Augusto Reis Neves.

Localizado entre a Avenida Benatti e a Rodovia Vicinal Álvaro Marreta Cassiano Ayusso, com entrada independente do parque, o

complexo será um espaço 100% privativo para associados, concebido para oferecer lazer, esporte e convivência. Quando concluído, contará com academia ultramoderna, quadras poliesportivas, campos de futebol, quadras de tênis e beach tênis, lagos, piscinas, restaurantes e vestiários.

As obras avançaram em etapas ao longo do segundo semestre: a represa foi concluída, a terraplanagem finalizada e, na sequência, iniciou-se a fase de implantação das redes de infraestrutura, guias e sarjetas –que dará forma e organização aos acessos do complexo. O próximo passo prevê o início do conjunto de quadras esportivas.

Mais do que um novo complexo, este espaço é um tributo permanente ao legado do fundador – e um presente concreto aos associados que acreditaram, desde o início, no sonho que ele plantou em Olímpia.



governança

# ESTRUTURA E PRINCÍPIOS

GRI 2-9 | GRI 2-16

Desde sua fundação, o Termas dos Laranjais adota uma gestão baseada em princípios éticos e transparentes. Signatário do Pacto Global da ONU, o parque alinha suas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – especialmente o ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes) –, tendo na governança responsável a garantia de que continuará sendo referência em turismo sustentável e ética empresarial.



## Assembleia Geral

Instância máxima de deliberação dos associados patrimoniais, responsável pelas decisões estratégicas de maior impacto para o parque e sua comunidade.

## Diretoria Executiva

Responsável pela administração geral e pela implementação das estratégias operacionais e sustentáveis. À frente da Diretoria, Jorge Luiz Noronha Dias lidera a execução das diretrizes estratégicas, incluindo investimentos em infraestrutura, parcerias ambientais e programas sociais.

## Conselho Deliberativo

Órgão consultivo e normativo que define as diretrizes estratégicas e orienta as grandes decisões do parque.

## Conselho Fiscal

Responsável pelo controle financeiro e pela fiscalização das contas, promovendo transparência na administração dos recursos do parque.

Para reforçar a governança responsável, o Termas realiza auditorias internas e externas regulares, garantindo conformidade com as regulamentações ambientais e as melhores práticas corporativas.

# código de conduta e PROGRAMA DE INTEGRIDADE

GRI 205-1 | GRI 205-2 | GRI 205-3

O Código de Conduta do Termas dos Laranjais, revisado em 2025, é o instrumento central do Programa de Integridade da organização – liderado pelo Departamento de Integridade e pelo Comitê de Integridade. Elaborado em conformidade com a Lei Anticorrupção nº 12.846/2013 e seu Decreto Regulamentador, o Código se aplica a todos que se relacionam com o parque: colaboradores, conselheiros, parceiros comerciais, fornecedores e prestadores de serviços.

## PRINCÍPIOS DA BOA GOVERNANÇA

A atuação do Termas é orientada por seis princípios inegociáveis, formalizados na revisão 2025 do Código:



### ÉTICA

respeito em todas as relações, pautando decisões pela honestidade e retidão, mesmo na ausência de regras expressas.



### INTEGRIDADE

decisões livres de conflitos de interesse, com coerência entre discurso e ação e lealdade à organização.



### TRANSPARÊNCIA

informações verdadeiras, tempestivas, coerentes e claras para todos os públicos.



### EQUIDADE

tratamento justo de cada indivíduo, considerando seus direitos, deveres, necessidades e expectativas.



### PRESTAÇÃO DE CONTAS

relato claro, compreensível e tempestivo de todas as ações e decisões.



### SUSTENTABILIDADE

relação responsável com os ecossistemas social, econômico e ambiental, fortalecendo o papel do parque perante a sociedade.

# compromissos ESG INSTITUCIONAIS

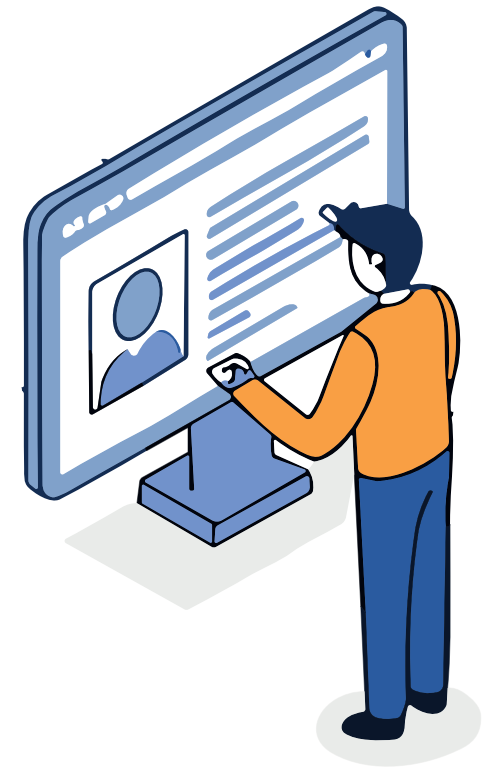
O Termas formaliza no Código quatro compromissos fundamentais que operacionalizam sua agenda ESG:

Respeito e promoção dos direitos humanos – manter relacionamento íntegro com todas as pessoas, fomentando vida digna, saudável e igualitária, combatendo quaisquer formas de discriminação.

Preservação ambiental – preservar os recursos naturais e mitigar as externalidades negativas da atividade do parque.

Compromisso com a sociedade – contribuir para o desenvolvimento da comunidade, utilizando o turismo como elemento transformador de Olímpia e região.

Gestão íntegra – administrar o parque com transparência, equidade, responsabilidade corporativa e prestação de contas contínua.



## anticorrupção e TOLERÂNCIA ZERO

O Termas possui tolerância zero para qualquer ato de corrupção ou fraude. Não são admitidos – em nenhuma hipótese – pagamentos indevidos para facilitar, obter, manter ou acelerar negócios, nem qualquer forma de vantagem a agentes públicos ou privados. Essa postura está alinhada à Lei nº 12.846/2013 e sustentada por uma Política de Anticorrupção formal.

O parque também adota regras claras para presentes, brindes e hospitalidade: qualquer cortesia relevante deve ser registrada em formulário específico e aprovada pelo Departamento de Integridade, garantindo que nenhuma relação comercial seja comprometida por atos de liberalidade.

## ética DIGITAL

Em 2025, o Código incorporou formalmente as diretrizes de Ética Digital, reconhecendo que os padrões comportamentais do parque se estendem ao ambiente eletrônico. Os colaboradores devem utilizar ferramentas digitais corporativas com responsabilidade, respeitando a privacidade de todos e compreendendo que desvios de conduta no ambiente virtual estão sujeitos às mesmas sanções que condutas inadequadas no mundo físico.

## treinamentos e COMUNICAÇÃO INTERNA

O Programa de Integridade prevê treinamentos anuais – ou sempre que as políticas forem atualizadas – para colaboradores, conselheiros, parceiros e terceiros. Em 2025, destacam-se a capacitação sobre ESG realizada em parceria com o escritório Pinheiro Neto Advogados Associados e a formação específica de fornecedores sobre a Política de Parcerias e Relações com Fornecedores.



# canal de INTEGRIDADE

GRI 205-3

O Canal de Integridade é a ferramenta central do Programa de Integridade, disponível para que qualquer pessoa – colaborador, parceiro, fornecedor ou membro dos órgãos diretivos – reporte, de forma sigilosa e segura, suspeitas e irregularidades. O Termas não admite retaliações ou punições contra quem realizar denúncias em boa-fé.

As situações passíveis de reporte incluem:

Violações de direitos humanos.

Assédio moral e sexual.

Corrupção, fraudes e conflitos de interesse.

Infrações ao Código de Conduta e às diretrizes de compliance.

Comportamentos inadequados no ambiente digital corporativo.

Cada reporte é analisado pelo Departamento de Integridade, que conduz investigações e apresenta relatórios à Diretoria Executiva. Medidas disciplinares – incluindo demissão e rescisão de contratos comerciais – são aplicadas conforme a gravidade da conduta.

E-mail: [integridade@termas.com.br](mailto:integridade@termas.com.br)

Telefone: (17) 3279-3500

Presencialmente: Departamento de Integridade ou Recursos Humanos

Em 2025, nenhum caso de assédio ou discriminação foi registrado no Canal de Integridade, evidenciando o compromisso do parque com um ambiente de trabalho ético e respeitoso.



ACESSE AO CÓDIGO DE CONDUTA.



ACESSO AO DOCUMENTO COMPLETO SOBRE POLÍTICA E COMPLIANCE

# gestão de riscos, conformidade e relacionamento com **AGENTES PÚBLICOS**

GRI 205-1 | GRI 205-2

O Termas adota uma abordagem preventiva e estruturada na gestão de riscos, assegurando que suas operações estejam sempre alinhadas às melhores práticas de governança. O sistema de controles inclui:

Código de Conduta revisado e Programa de Integridade com Comitê de Integridade ativo.

Canal de Integridade sigiloso e acessível a todos os públicos.

Auditoria periódicas que monitoram a conformidade e identificam oportunidades de melhoria.

Prestação de contas regular, promovendo transparência na administração dos recursos.

Treinamentos corporativos anuais sobre ética, integridade e anticorrupção.

Política de Proteção de Dados (LGPD), garantindo privacidade e segurança das informações.



Em relação ao relacionamento com agentes públicos, o Termas mantém diretrizes estritas: nenhum colaborador, parceiro ou fornecedor pode oferecer ou receber vantagem indevida de agente público, ainda que indiretamente. Situações de risco – como vínculos familiares com autoridades – devem ser declaradas formalmente, e qualquer demanda de entes públicos deve ser respondida com transparência e com comunicação imediata ao Departamento Jurídico.

## diversidade e **INCLUSÃO**

GRI 405-1 | GRI 2-7

Em relação ao relacionamento com agentes públicos, o Termas mantém diretrizes estritas: nenhum colaborador, parceiro ou fornecedor pode oferecer ou receber vantagem indevida de agente público, ainda que indiretamente. Situações de risco – como vínculos familiares com autoridades – devem ser declaradas formalmente, e qualquer demanda de entes públicos deve ser respondida com transparência e com comunicação imediata ao Departamento Jurídico.

## diversidade e **GÊNERO E RAÇA**

A média de idade dos funcionários é de 32 anos para os homens e 31 anos para as mulheres. A política salarial do parque assegura equidade entre homens e mulheres, garantindo que funções de mesma categoria sejam remuneradas de forma igualitária. As contratações são realizadas com base na qualificação dos candidatos, reforçando o compromisso com a igualdade de oportunidades e o respeito à diversidade em todos os processos seletivos.

# inclusão de pessoas com DEFICIÊNCIA (PcD)

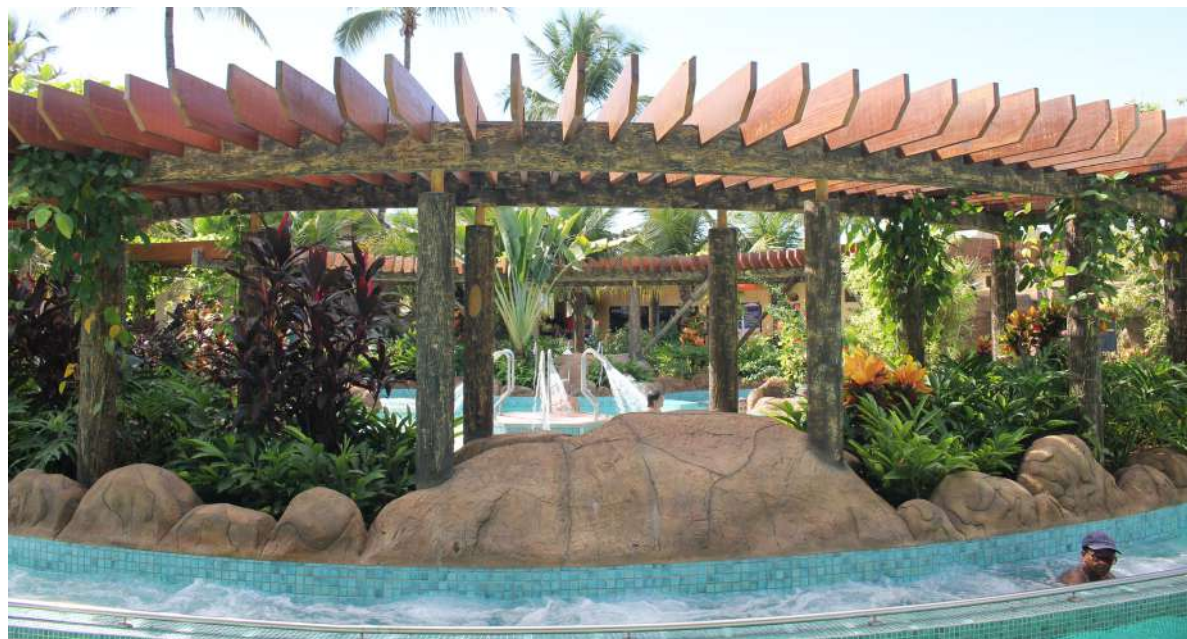
O Termas dos Laranjais adota medidas concretas para garantir acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência, tanto entre seus colaboradores quanto entre os visitantes.



## infraestrutura ACESSÍVEL

O parque dispõe de uma estrutura adaptada para atender às necessidades de PcDs, incluindo:

- Rampas de acesso e pisos táteis em áreas de circulação.
- Sanitários adaptados, com espaço ampliado e barras de apoio.
- Espaços reservados para PcD nas áreas de alimentação e em algumas atrações.



## capacitação de COLABORADORES

Para assegurar um atendimento adequado e acolhedor, todos os atendentes recebem treinamentos periódicos para atendimento especializado a PcDs. Essas medidas garantem que visitantes com deficiência possam aproveitar as atrações do parque com autonomia, conforto e segurança, promovendo um ambiente verdadeiramente inclusivo.

# saúde e segurança NO TRABALHO

GRI 403-1 | GRI 403-5

Cuidar da saúde e da segurança dos colaboradores é uma prioridade que orienta toda a gestão de pessoas do Termas. A organização adota medidas preventivas e oferece benefícios que garantem qualidade de vida, promovendo um ambiente de trabalho saudável e equilibrado.



## pacote de BENEFÍCIOS

Além das medidas de segurança, o Termas oferece um pacote de benefícios que cuida da saúde e do bem-estar dos funcionários e seus familiares:

Convênio médico e plano de saúde extensivo aos familiares.

Seguro de vida.

Plano odontológico.

Cesta básica mensal.

Convênios com farmácias.

Vale-transporte.

Alimentação gratuita no restaurante do parque.

Acesso ao parque nos dias de folga, como forma de lazer e integração familiar.



# CIPA e prevenção DE ACIDENTES

Para assegurar a integridade física e o bem-estar dos funcionários, o Termas conta com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), composta por 06 membros titulares e 06 suplentes, responsáveis por acompanhar as condições de trabalho e propor melhorias que reduzam riscos e previnam acidentes.



Os colaboradores participam de treinamentos regulares sobre segurança no trabalho e primeiros socorros, capacitando-os para atuar de maneira preventiva e saber como agir em situações emergenciais.



Ao longo do ano, foram realizadas capacitações nas normas: NR-10 (Eletricidade), NR-12 (Máquinas e Equipamentos), NR-17 (Ergonomia), NR-20 (Inflamáveis e Combustíveis), NR-33 (Espaços Confinados) e NR-35 (Trabalho em Altura).

movimento mente em foco

# SAÚDE MENTAL COMO VALOR ORGANIZACIONAL

GRI 403-6 | GRI 401-2

A experiência positiva oferecida aos visitantes começa com o cuidado com quem faz tudo acontecer. Desde 2023, o Termas aderiu ao Movimento Mente em Foco – iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global da ONU que incentiva empresas a colocarem a saúde mental no centro das decisões, combater o estigma e criar ambientes de trabalho saudáveis de forma preventiva e humanizada. O Termas é um dos referenciais nacionais nessa frente.

As ações são customizadas com base em avaliações psicossociais, pesquisas de clima organizacional e pesquisas de pulse realizadas ao longo do ano. Em 2025, o programa incluiu:

Semana da Saúde Mental (Janeiro Branco) e setembro (Setembro Amarelo) – com palestras, debates e ações de conscientização sobre prevenção ao adoecimento emocional e suicídio.

Caminhada do Autocuidado – atividade coletiva que estimula hábitos saudáveis e o cuidado com o corpo e a mente.

Correio do Bem – ação de afeto e reconhecimento entre colaboradores, fortalecendo vínculos e o senso de pertencimento.

Cultos ecumênicos – momentos de espiritualidade e acolhimento respeitosos à pluralidade de crenças da equipe.

Parceria com farmácias locais para aferição de pressão arterial, avaliação de bioimpedância e testes glicêmicos.



Os líderes do parque recebem capacitação em escuta ativa e comunicação não violenta, atuando como primeiro ponto de acolhimento e encaminhamento para suporte psicológico especializado sempre que necessário.



bem-estar que se  
**VIVE NO DIA A DIA**

GRI 401-2 | GRI 403-6



Campanhas de saúde preventiva também fazem parte da rotina, com ações como aferição de pressão arterial, testes glicêmicos e orientações sobre hábitos saudáveis – reforçando a cultura do autocuidado e da prevenção dentro do ambiente de trabalho.



01 Neste Relatório

02 Meio ambiente

03 Social

04 Governança e Institucional

05 Sumário GRI

# liderar é inspirar - desenvolvimento humano e **FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS**

GRI 404-1 | GRI 404-2

O Treinamento de Líderes do Termas dos Laranjais é uma iniciativa consolidada, criada há mais de sete anos com o objetivo de fortalecer a cultura organizacional, desenvolver competências e preparar lideranças alinhadas aos valores da instituição.

Realizado anualmente, o programa conta com aproximadamente 35 líderes, com carga média de 16 horas por edição, complementada por ciclos de mentorias e coaching. As metodologias são dinâmicas e adaptadas às necessidades do momento, com foco em resolução de problemas, empatia, delegação e trabalho em equipe.

Em 2025, o programa avançou com duas iniciativas complementares: o Treinamento de Líderes e a Academia de Líderes, realizados em agosto, aprofundando competências de gestão, comunicação e tomada de decisão.



## 7+

anos de programa

## 35

líderes por edição

## 16h

carga média por edição

# valorização que se traduz em **RECONHECIMENTO**

GRI 401-1 | GRI 401-2

O Termas reafirma seu compromisso com relações de trabalho justas e transparentes por meio de políticas contínuas de valorização profissional. Em 2025, os colaboradores receberam um reajuste salarial de 6% – índice superior ao estabelecido pelo sindicato.

Essa política foi reconhecida nacionalmente com o prêmio do Movimento Salário Digno, iniciativa do Pacto Global da ONU, reforçando o alinhamento do parque às melhores práticas de gestão de pessoas.



# comunicação interna e **TRANSPARÊNCIA**

GRI 2-29



Em 2025, o Termas inaugurou o canal Nosso Termas – um informativo periódico enviado por WhatsApp e e-mail diretamente aos associados, criado para aproximar a gestão dos sócios com transparência, diálogo e conteúdo exclusivo. O canal cobriu obras e projetos, operação, prestação de contas, ações socioambientais e a vida esportiva e cultural do clube.

Os resultados de engajamento superaram as expectativas do mercado:

**+94mil**

e-mails enviados (jul-dez)

**28%**

taxa média de abertura

**+15,8mil**

cliques em conteúdos

# voluntariado CORPORATIVO

GRI 413-1

O engajamento dos colaboradores do Termas vai muito além das atividades profissionais. Ao longo de 2025, a equipe foi mobilizada para ações voluntárias que fortalecem os laços com a comunidade: campanhas de arrecadação de alimentos e brinquedos para famílias em situação de vulnerabilidade e instituições assistenciais da região, e ações ambientais de limpeza e conservação de áreas verdes. Cada colaborador que participa carrega consigo o propósito que dá sentido ao Termas: construir algo positivo para as pessoas e para a cidade de Olímpia.



# canais de atendimento AO CLIENTE

O Termas disponibiliza diversos canais de comunicação para que visitantes possam registrar dúvidas, elogios, sugestões e eventuais reclamações:

SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente) – Atendimento por telefone e e-mail.

Redes Sociais – Comunicação direta e acompanhamento de interações e menções sobre o parque.

Ouvidoria – Canal dedicado a atender e resolver demandas específicas dos visitantes, garantindo que todas as manifestações sejam tratadas com atenção e agilidade.

Esses canais possibilitam respostas rápidas e personalizadas, fortalecendo o relacionamento do parque com seus visitantes.



# monitoramento das atrações em **TEMPO REAL**

O parque opera há 15 anos com monitoramento 24 horas, contando com mais de 500 câmeras de alta resolução distribuídas por todas as áreas. A central própria de operações funciona em tempo real e está integrada às equipes de segurança, emergência e enfermaria.

As imagens são certificadas e inalteráveis, garantindo confiabilidade total. O parque é referência nacional na plataforma Digifort, sendo o maior parque aquático em quantidade de câmeras no sistema no Brasil. O investimento acumulado supera R\$ 500 mil, com atualizações anuais e expansão prevista para as novas áreas.



## treinamento contínuos dos COLABORADORES

Os colaboradores do Termas participam de capacitações periódicas, focadas em:

Excelência no atendimento ao público.

Hospitalidade e acolhimento.

Soluções rápidas para dúvidas e imprevistos.

Esses treinamentos garantem que a equipe esteja sempre preparada para proporcionar um atendimento cordial, ágil e eficiente, atendendo às expectativas dos visitantes.

## acompanhamento dos feedbacks NAS REDES SOCIAIS

O Termas monitora constantemente suas redes sociais, analisando as opiniões e os comentários dos visitantes sobre o parque. Esse acompanhamento permite:

Identificar pontos de melhoria.

Valorizar os elogios e boas experiências compartilhadas.

Aprimorar os processos e serviços oferecidos com base nas percepções do público.



## segurança dos VISITANTES

GRI 416-1

A segurança dos visitantes é uma prioridade absoluta no Termas dos Laranjais. O parque investe continuamente em infraestrutura, treinamento de equipes e monitoramento rigoroso para garantir que todas as atrações operem dentro dos mais altos padrões de segurança – assegurando que cada visitante possa aproveitar sua experiência com tranquilidade, conforto e bem-estar.





## inspeção diária das **ATRAÇÕES**

Antes mesmo da abertura dos portões, todas as atrações passam por inspeções completas. Mais de 50 profissionais cuidam da manutenção diária, enquanto mais de 200 monitoram física e eletronicamente todo o parque. As manutenções diárias são registradas em sistema eletrônico auditado, e uma inspeção geral anual é conduzida por Engenheiro de Segurança. Escadas, guarda-corpos e demais estruturas seguem rigorosamente as normas da ABNT.

Caso seja detectada qualquer necessidade de manutenção, a atração é imediatamente interditada até que os reparos sejam concluídos com total segurança.



## equipe de **SALVA-VIDAS**

O Termas mantém uma equipe de salva-vidas qualificados e certificados pela Sobrasa (Sociedade Brasileira de Salvamento Aquático), prontos para agir rapidamente em qualquer situação de emergência. Esses profissionais passam por treinamentos contínuos que incluem:

Primeiros socorros e suporte básico de vida.

Técnicas de resgate aquático.

Simulações periódicas de salvamento e combate a incêndio.

O parque conta ainda com CIPA, ambulatório equipado com médicos e socorristas, e duas ambulâncias de prontidão – estrutura completa para garantir atendimento imediato em qualquer emergência.



# brigada de incêndio e treinamentos DE EVACUAÇÃO

O parque possui uma Brigada de Incêndio composta por colaboradores treinados para:

Prevenção e combate a princípios de incêndio.

Evacuação de visitantes em situações emergenciais.

Simulações periódicas de emergência, garantindo que a equipe esteja preparada para agir com rapidez e eficiência.



# política para fornecedores e TERCEIRIZADAS

GRI 204-1 | GRI 412-1

O Termas dos Laranjais exige que todas as empresas terceirizadas e fornecedores contratados estejam em conformidade com suas normas de ética e direitos humanos. Essa exigência está formalizada na Política de Parcerias e Relações com Fornecedores, garantindo que as práticas adotadas pelas empresas associadas ao parque sejam igualmente pautadas por transparência e responsabilidade social.

A política estabelece critérios claros de seleção e avaliação de fornecedores, priorizando empresas locais e regionais, o que contribui diretamente para o fortalecimento da economia de Olímpia e entorno. Regularmente, os fornecedores recebem capacitações sobre as diretrizes do parque, reforçando a necessidade de conformidade com as regulamentações vigentes.

8 TRABALHO DECENTE E  
CRESCIMENTO  
ECONÔMICO



16 PAZ, JUSTIÇA E  
INSTITUIÇÕES  
EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS  
DE IMPLEMENTAÇÃO



**POLÍTICA DE PARCERIA E RELAÇÕES  
COM OS FORNECEDORES**

## modernização da gestão implantação do

# SAP S/4HANA

GRI 2-16

Em agosto de 2025, o Termas dos Laranjais iniciou a implementação do SAP S/4HANA Cloud Public Edition, por meio da oferta GROW with SAP – uma das plataformas de gestão empresarial mais robustas e escaláveis do mercado global. O projeto visa otimizar processos de gestão, preparar o parque para as mudanças fiscais previstas pela Reforma Tributária e sustentar o plano de expansão em curso.

A implementação está a cargo da Numen, empresa brasileira referência em soluções SAP, por meio da vertical Numen Lean Services. Em paralelo, a equipe do Termas participou do SAP NOW IA Tour 2025 e de treinamentos específicos com a Numen em outubro.

O SAP se soma à recente aquisição de uma nova área de um milhão de m<sup>2</sup> – três vezes o tamanho atual do parque –, integrando um master plan ambicioso que prevê novas atrações e áreas exclusivas nos próximos anos.

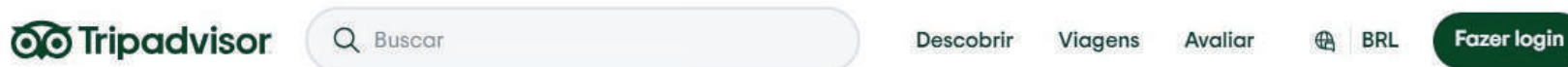
**SAP S/4 HANA**  
PRIVATE CLOUD

reconhecimento global

# TRIPADVISOR TRAVELLERS' CHOICE 2025

GRI 2-29 | GRI 416-1

Em setembro de 2025, o Termas dos Laranjais conquistou o Travellers' Choice Awards 2025, premiação anual do TripAdvisor – a principal plataforma de viagens do mundo. Apenas os 10% mais bem avaliados entre atrações, hospedagens, restaurantes e destinos em todo o planeta recebem esse reconhecimento, que reflete a opinião de milhões de viajantes ao longo de 12 meses.



Olímpia Hotéis O que fazer Restaurantes Voos Cruzeiros Fóruns

América do Sul > Brasil > Estado de São Paulo (SP) > Olímpia > O que fazer em Olímpia > Termas dos Laranjais

< [Ver todas as coisas para fazer](#)

## Termas dos Laranjais - Olímpia

[Compartilhar](#) [Avaliação](#) [Salvar](#)

4,3 (10.987 avaliações) Nº 1 de 23 coisas para fazer em Olímpia



planejamento

# ESTRATÉGICO 2025/2026

GRI 2-22

Em setembro de 2025, o Termas dos Laranjais iniciou o ciclo de Planejamento Estratégico 2025/2026, definindo as diretrizes, prioridades e investimentos que orientarão o parque no próximo período. O processo envolve análise de desempenho, mapeamento de oportunidades e alinhamento de metas entre as equipes de liderança – garantindo que cada decisão esteja alinhada ao propósito institucional e ao compromisso com o desenvolvimento sustentável de Olímpia e região.

processo e conquista

## ISO 14001

GRI 302-4 | GRI 303-2

Em 2025, o processo de certificação ISO 14001 – referência internacional em Sistema de Gestão Ambiental – avançou de forma decisiva no Termas dos Laranjais. Com a auditoria interna concluída e as equipes capacitadas, o parque se preparou ao longo do segundo semestre para a etapa final: a auditoria externa. O resultado veio em janeiro de 2026: o Termas obteve oficialmente a certificação ISO 14001, consolidando anos de esforço em um reconhecimento concreto e internacional.

A certificação representa muito mais do que um selo – é o reconhecimento formal de uma cultura de gestão ambiental séria, construída com planejamento, disciplina e compromisso real com o turismo sustentável. Os esforços realizados principalmente em 2025 – na estruturação do sistema de gestão, na capacitação das equipes e na revisão de processos – foram o alicerce que tornou possível a conquista em janeiro de 2026.



relacionamento

## INSTITUCIONAL

GRI 2-29

O Termas reforçou em 2025 sua presença nos principais eventos nacionais e internacionais do setor, consolidando sua posição como referência global em turismo aquático e sustentabilidade.

## EVENTOS DO SETOR



24º Encontro da Hotelaria – Junho



AVIRRRP – Setembro



Feira do Empreendedor 2025 (Sebrae-SP)  
Outubro | São Paulo em parceria com a  
ACIO, com experiência imersiva em  
realidade virtual 3D



## IAAPA – Outubro | Orlando, EUA

Na IAAPA Expo 2025 – maior feira da indústria de atrações do mundo, realizada em Orlando – o Termas foi destaque na conferência de imprensa da WhiteWater West, com o Nações apresentado como marco de inovação e escala no Brasil.

# 05. SUMÁRIO GRI



# sumário

## GRI

Elaborado com referência aos GRI Standards 2021 – Universal Standards e Topic Standards. Opção: GRI com referência.

INDICADOR GRI	TÍTULO	SEÇÃO / LOCALIZAÇÃO NO RELATÓRIO
GRI 2-1	Detalhes da organização	Identidade Organizacional / Sobre o Termas
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório	Sobre este Relatório – Escopo
GRI 2-3	Período, frequência e contato	Sobre este Relatório – Período de Relato
GRI 2-4	Reformulações de informações	Não há reformulações em relação ao relatório 2024
GRI 2-5	Verificação externa	Não realizada no ciclo 2025
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e relações	Sobre o Termas / Importância para Olímpia
GRI 2-7	Funcionários	Diversidade e Inclusão
GRI 2-9	Estrutura de governança	Governança – Estrutura e Princípios
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas	Modernização da Gestão / Governança
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia	Mensagem do Presidente / Planejamento Estratégico
GRI 2-29	Abordagem ao engajamento com partes interessadas	Relacionamento Institucional / Nosso Termas
GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	Estratégia e Investimentos
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços	Estratégia e Investimentos / Complexo Nações
GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	Importância para Olímpia / Termas Social
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	Políticas para Fornecedores
GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a riscos de corrupção	Gestão de Riscos e Conformidade
GRI 205-2	Comunicação e treinamento sobre anticorrupção	Código de Conduta / Gestão de Riscos
GRI 205-3	Casos de corrupção confirmados e medidas tomadas	Canal de Integridade
GRI 302-4	Redução do consumo de energia	Energias Renováveis e Redução de Emissões
GRI 303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Água Tratada com Tecnologia e Responsabilidade
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados à descarga de água	Sistema de Gestão Ambiental / Compromissos
GRI 303-3	Captação de água	Água Tratada – Sistema Fechado de Reaproveitamento

INDICADOR GRI	TÍTULO	SEÇÃO / LOCALIZAÇÃO NO RELATÓRIO
GRI 304-1	Locais operacionais em áreas protegidas	Preservação da Biodiversidade / Ecotermas
GRI 304-3	Habitats protegidos ou restaurados	Reflorestamento e Revitalização
GRI 306-3	Resíduos gerados	Gestão de Resíduos
GRI 306-4	Resíduos desviados de aterros	Gestão de Resíduos – Óleo vegetal reciclado
GRI 401-1	Admissões e rotatividade de funcionários	Valorização que se Traduz em Reconhecimento
GRI 401-2	Benefícios oferecidos a funcionários	Pacote de Benefícios / Bem-Estar no Dia a Dia
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança	Saúde e Segurança no Trabalho / CIPA
GRI 403-5	Treinamento de funcionários sobre saúde e segurança	CIPA e Prevenção de Acidentes / SIPAT 2025
GRI 403-6	Promoção da saúde dos funcionários	Mente em Foco / Campanhas de Saúde / Bem-Estar
GRI 404-1	Horas médias de treinamento por ano	Líderar é inspirar – Treinamento de Líderes
GRI 404-2	Programas de melhoria de habilidades e transição	Academia de Líderes / Educação no Parque
GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e funcionários	Diversidade e Inclusão / Inclusão de PcD
GRI 412-1	Operações avaliadas quanto a direitos humanos	Políticas para Fornecedores e Terceirizadas
GRI 413-1	Operações com engajamento com comunidades locais	Termas Social / FEFOL / Eventos Comunitários
GRI 416-1	Avaliação de impactos na saúde e segurança de produtos/serviços	Segurança dos Visitantes / Monitoramento



PARQUE AQUÁTICO  
**TERMAS DOS  
LARANJAIS**  
OLÍMPIA SP